

CURSO LOCUCION

Los alumnos conocerán diferentes posibilidades de interpretación vocal, lo que comúnmente conocemos por Locución sin perder de vista que lo que hoy se reclama a un profesional es, por encima de cualquier otra consideración, la **versatilidad** en el desempeño de su labor profesional. Así nuestros alumnos aprenderán a realizar de manera efectiva: Cuñas, spots, promoción de contenidos y marca en TV e internet, patrocinios, videos corporativos, acciones promocionales etc

Objetivos específicos:

- Conocer el concepto de Voz Publicitaria y Corporativa
- Realización de todo tipo de locuciones de forma que añadan valor al producto publicitado.

Contenidos de aprendizaje:

- Cómo "contar" Trascender en la comunicación. Valor de las pausas
- Cómo manejar nuestra voz: técnica vocal

Otras Técnicas avanzadas:

- Generación de contexto. El subtexto
- Uso de diferentes velocidades a la hora de contar (cercanía al habla)
- Lectura Anticipada (peso del discurso)
- Gestión de tiempo y tempo (unidad interna del discurso)
- Ausencia de tonos específicos (desmontar clichés discursivos)
- Enmascaramiento
- Noción de Continuidad

Actividades

- Trabajo presencial y constante en el atril: Vocal y corporal

Metodología

- Formación experiencial. Desde el primer momento los contenidos serán vividos por los alumnos desde la práctica con el añadido de una formación teórica que siempre será integrada en dicha práctica. Búsqueda de un enfoque motivador y lúdico que integre los aprendizajes y fomente la participación